

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 秋田県八峰町
 本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進					
個別事業名		子育てに温かい気運醸成事業(八峰町女性活躍推進事業)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		162,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 162,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		162,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	50,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	50,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	112,000	0	0	0		162,000
	対象経費支出予定額	112,000	0	0	0		162,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの創出を重点的に行うほか、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚姻件数や婚姻率の低下、出生数の低下に歯止めをかけるべく、地域全体で、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい気運醸成事業を実施する。育児をする男女が子育てしやすい環境で働くことができることは、少子化が進む町において人口減少に歯止めをかける一つの解決策の一つとなる。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	講演会	若年者の回帰・定着、とりわけ転出数が顕著である若年女性の回帰・定着および子育て世代等の働きやすい環境実現のため、育児休暇等の制度活用等子育て世代の働き方についての企業向けのセミナー1回(集客目標20社)・子育て世代当事者向け講座1回(集客目標20名)を行う。過年度では、企業において「制度はあれど使いづらい雰囲気」が課題となっている。企業セミナー後にとったアンケートでは、企業側の意見が集約できるため、その結果を基に制度を使いやすいものにするためのヒント集をまとめ、ホームページ等で周知する。また、若年層がこの町で子育てをして働きたいと思えるよう、講座等開催の様子を発信し、町全体で子育てに優しい気運醸成を行っていることを周知する。				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・多くの企業で子育て世代への働き方支援はある一方で、制度を使いづらい雰囲気がある ・そのため昨年度事業では、事業管理者向けに使いやすい雰囲気作りや体制の講演会を開催 ・引き続き講演会や講座で、子育てに温かい気運醸成事業を行う。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	年少人口割合		%	4.4 (R8年度)	5.0 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.468 (R7年度)	
	婚姻件数		件	6 (R7年)	
	婚姻率			1 (R7年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	企業向け講演会開催回数	回	3 (R8年度)	1 (R6年度)
	②	当事者向け講座開催回数	回	6 (R8年度)	2 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	新規指標のため現状値なし
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	新規指標のため現状値なし
	④	婚姻件数	件	10 (R8年)	6 (R7年)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					